

2014-2020年中国信息安全 市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国信息安全市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近几年，信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长，本土企业实力逐步加强。同时，随着云计算、物联网等新技术新应用的快速发展，面向云计算的应用安全、移动安全，特别是移动终端安全需求增长成为产业新亮点。

随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全产品规模将达到159.2亿元，比2012年增长21.68%。信息安全产品主要包括以硬件为主的信息安全产品及解决方案、以软件为主的信息安全产品及解决方案以及安全服务。2012年信息安全硬件所占比例有所下降，但仍然占据最大比例，达到53.8%，信息安全软件和安全服务的比例分别为38.2%和8.0%。在市场需求方面，信息安全产品行业需求突出，政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全企业关注的重点行业，证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲，为信息安全产品市场注入了新的活力。中小型企业市场及二、三级城市市场都呈现出蓬勃的生命力。防火墙仍然是最大的细分产品市场，2013年防火墙/VPN市场规模为47.9亿元，占安全市场24.67%的份额。

在市场需求趋势方面，信息安全最大的特点就是“问题就是机会”，目前全球网络威胁有增无减，网络罪犯愈发趋于专业化，目的愈发商业化，行为愈发组织化，手段愈发多样化，背后的黑色产业链获利能力大幅提高，互联网的无国界性使得全球各国用户都避之不及，造成的损失也随着范围的扩散而快速增多。面对严峻的安全形势，信息安全成了人们的迫切需求，政府、用户、厂商等各方对信息安全重视度逐渐提高。

随着我国信息化程度的提高，客户对于网络安全的需求不断提高，网络安全行业需求将进一步趋于成熟，证券、交通、教育等新兴市场信息安全需求还将大幅度的上升。尤其是近年来，各类网络威胁造成的损害不断增强，带动了市场对信息安全产品和服务需求的持续增长；另外，政府重视和政策扶持也不断推动我国信息安全产业的快速发展。未来3年，产业发展的驱动力仍然强劲，政府高度重视信息安全、用户法规遵从要求越来越高、企业实力逐步增强、产品更具自主创新性并且更加多元化。2015年，中国信息安全产品市场规模将达到293.5亿元。

随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。从市场竞争态势看，国内外信息安全企业之间、大型IT企业与信息安全企业之间的并购不断加速，并采用捆绑销售策略占领市场空间，对国内信息安全企业发展带来了较大的市场压力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商

务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会信息安全专业委员会、中国计算机学会计算机安全专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国信息安全及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国信息安全行业发展状况和特点，以及中国信息安全行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信息安全行业发展态势作了详细分析，并对信息安全行业进行了趋向研判，是信息安全经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前信息安全业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 信息安全产业环境透视

第一章 信息安全行业发展综述 1

第一节 信息安全行业概念 1

一、信息安全的定义 1

二、信息安全的属性 1

三、信息安全的原则 2

第二节 信息安全行业分类 5

一、安全硬件 5

二、安全软件 6

三、安全服务 7

第三节 信息安全行业特性 8

一、行业的经营模式 8

二、行业周期性、季节性特点 8

三、行业区域性特点 9

第四节 最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险性 15

六、行业周期 22

七、竞争激烈程度指标 23

八、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第五节 信息安全行业产业链分析	24
一、信息安全行业产业链简介	24
二、信息安全行业上游产业分析	24
三、信息安全行业下游产业分析	29
第二章 信息安全行业市场环境及影响分析	31
第一节 信息安全行业政治法律环境（P）	31
一、行业管理体制分析	31
二、行业主要法律法规	32
三、信息安全行业标准	49
四、行业相关发展规划	78
五、政策环境对行业的影响	102
第二节 行业经济环境分析（E）	104
一、宏观经济形势分析	104
二、宏观经济环境对行业的影响分析	152
第三节 行业社会环境分析（S）	160
一、信息安全产业社会环境	160
二、社会环境对行业的影响	168
第四节 行业技术环境分析（T）	168
一、信息安全技术分析	168
二、信息安全技术发展水平	176
三、行业主要技术发展趋势	177
四、技术环境对行业的影响	181
第三章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴	184
第一节 全球信息安全市场总体情况分析	184
一、全球信息安全行业的发展历程	184
二、全球信息安全市场结构	184
三、全球信息安全市场规模	185
四、全球信息安全行业竞争格局	185
五、2014-2020年全球信息安全市场发展趋势	186
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	190
一、欧洲	190
二、美国	199

三、日本 203

第三节 全球主要信息安全企业发展分析 203

一、美国Symantec公司 203

二、美国McAfee公司 205

三、美国RSA公司 207

四、美国Fortine公司 211

五、美国CiscoSystems公司 213

六、俄罗斯Kaspersky公司 216

第二部分 信息安全行业深度分析

第四章 我国信息安全行业运行现状分析 218

第一节 我国信息安全行业发展状况分析 218

一、我国信息安全行业发展阶段 218

二、我国信息安全行业发展总体概况 218

三、我国信息安全行业发展特点分析 221

四、我国信息安全行业商业模式分析 222

第二节 2013年信息安全行业发展现状 225

一、2013年我国信息安全行业市场规模 225

二、2013年我国信息安全行业发展分析 225

三、2013年中国信息安全企业发展分析 228

第三节 2013年信息安全市场情况分析 228

一、2013年中国信息安全市场总体概况 228

二、2013年中国信息安全产品市场发展分析 230

第四节 我国信息安全市场价格走势分析 232

一、信息安全市场定价机制组成 232

二、信息安全市场价格影响因素 233

三、2014-2020年信息安全产品价格走势预测 233

第五章 我国信息安全市场供需形势分析 234

第一节 信息安全行业市场规模分析 234

一、信息安全市场规模分析 234

二、信息安全产品结构 234

三、信息安全区域结构 236

四、信息安全垂直结构 237

五、信息安全平行结构	239
第二节 信息安全行业威胁分析	240
一、安全漏洞市场监测分析	240
二、病毒市场监测分析	245
第三节 信息安全行业市场需求分析	245
一、信息安全行业平行市场需求分析	245
二、信息安全行业垂直市场需求分析	248
三、信息安全行业不同领域需求分析	250
第六章 信息安全行业出口结构及面临的机遇与挑战	255
第一节 信息安全行业出口市场分析	255
一、信息安全行业出口综述	255
二、信息安全行业出口市场分析	255
第二节 中国信息安全出口面临的挑战及对策	256
一、中国信息安全出口面临的挑战	256
二、中国信息安全行业未来出口展望	257
三、中国信息安全产品出口对策	257
第七章 我国信息安全细分市场分析及预测	269
第一节 中国信息安全行业细分市场结构分析	269
一、信息安全行业产品结构特征分析	269
二、信息安全行业产品需求特征分析	271
第二节 信息安全硬件市场分析预测	272
一、信息安全硬件市场规模分析	272
二、信息安全硬件市场结构分析	273
三、防火墙/VPN市场分析预测	273
四、IDS/IPS市场分析预测	274
五、UTM市场分析预测	275
第三节 信息安全软件市场分析预测	275
一、信息安全软件市场规模分析	275
二、信息安全软件市场结构分析	275
三、WEB业务安全产品市场分析预测	276
四、安全管理平台市场分析预测	278
五、终端安全管理市场分析预测	280

第四节 信息安全服务市场分析预测	281
一、安全服务市场现状	281
二、安全服务市场规模	284
三、安全服务市场格局	284
四、安全服务市场前景	287
第八章 我国信息安全行业营销趋势及策略分析	288
第一节 信息安全行业销售渠道分析	288
一、营销分析与营销模式推荐	288
二、信息安全营销环境分析与评价	291
三、销售渠道存在的主要问题	295
四、营销渠道发展趋势与策略	297
第二节 信息安全行业营销策略分析	298
一、中国信息安全营销概况	298
二、信息安全营销策略探讨	299
第三节 信息安全营销的发展趋势	304
一、未来信息安全市场营销的出路	304
二、中国信息安全营销的趋势预测	305
第九章 信息安全行业区域市场分析	307
第一节 北京市信息安全行业发展分析	307
一、北京市信息安全行业配套政策	307
二、北京市信息安全行业发展现状	308
第二节 上海市信息安全行业发展分析	309
一、上海市信息安全行业配套政策	309
二、上海市信息安全行业发展现状	312
第三节 广东省信息安全行业发展分析	314
一、广东省信息安全行业配套政策	314
二、广东省信息安全行业发展现状	315
第四节 浙江省信息安全行业发展分析	316
第五节 四川省信息安全行业发展分析	317
一、四川省信息安全行业配套政策	317
二、四川省信息安全行业发展现状	319
第十章 2014-2020年信息安全行业竞争形势及策略	323

第一节 行业总体市场竞争状况分析	323
一、信息安全行业竞争结构分析	323
二、信息安全行业企业间竞争格局分析	324
三、信息安全行业集中度分析	324
四、信息安全行业SWOT分析	324
第二节 中国信息安全行业竞争格局综述	326
一、信息安全行业竞争概况	326
二、中国信息安全行业竞争力分析	327
三、中国信息安全产品竞争力优势分析	327
第三节 2013年信息安全行业竞争格局分析	328
一、2013年国内外信息安全竞争分析	328
二、2013年我国信息安全市场竞争分析	329
三、2013年我国信息安全市场集中度分析	329
四、2013年国内主要信息安全企业动向	330
第四节 信息安全市场竞争策略分析	332
第三部分 信息安全行业竞争对手分析	
第十一章 2014-2020年信息安全行业领先企业经营形势分析	334
第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析	334
一、信息安全产业企业情况概述	334
二、信息安全产业企业资产情况	334
三、信息安全产业资本市场情况	335
四、信息安全产业的技术情况	336
第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析	337
一、北京启明星辰信息技术股份有限公司	337
二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司	340
三、国民技术股份有限公司	343
四、卫士通信息产业股份有限公司	346
五、航天信息股份有限公司	349
六、网神信息技术（北京）股份有限公司	352
七、北京北信源软件股份有限公司	357
八、北京瑞星信息技术有限公司	360
九、北京天融信科技有限公司	364

十、北京亿赛通科技发展有限公司	369
十一、杭州华途软件有限公司	372
十二、趋势科技（中国）有限公司	375
十三、吉大正元信息技术股份有限公司	378
十四、任子行网络技术股份有限公司	380
十五、杭州安恒信息技术有限公司	383
十六、深圳市朗科科技股份有限公司	385
十七、福建榕基软件股份有限公司	388
十八、太极计算机股份有限公司	391
十九、卡巴斯基技术开发（北京）有限公司	394
二十、奇虎360科技有限公司	395
二十一、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司	397
二十二、北京信安世纪科技有限公司	397
二十三、金山软件股份有限公司	398
二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司	399
二十五、北京鼎普科技股份有限公司	399
二十六、北京明朝万达科技有限公司	400
二十七、北京网御星云信息技术有限公司	401
二十八、北京中科网威信息技术有限公司	402
二十九、深圳市安络科技有限公司	403
三十、北京安氏领信科技发展有限公司	404
第十二章 信息安全行业“十二五”规划研究	405
第一节 信息安全行业“十二五”发展形势	405
一、信息安全行业“十一五”发展现状	405
二、信息安全行业“十二五”发展趋势	406
三、信息安全行业“十二五”机遇和挑战	406
第二节 信息安全行业“十二五”发展目标	408
一、指导思想	408
二、发展原则	408
三、发展目标	409
第三节 信息安全行业“十二五”总体规划	409
一、发展重点	409

二、重大工程	411
第四节 信息安全行业“十二五”保障措施	412
一、完善政策和法律制度	412
二、加强创新能力建设	413
三、加快培育骨干企业	413
四、加大应用推广力度	413
五、完善标准体系	414
六、完善信息安全产品认证	414
七、加强人才队伍建设	414
第十三章 2014-2020年信息安全行业前景及趋势	415
第一节 2014-2020年信息安全市场发展前景	415
一、与国际接轨，行业未来空间巨大	415
二、行业快速发展，未来前景广阔	415
三、政策扶植推动，行业快速发展	415
四、应用环境改善，行业迎来新机遇	415
五、安全威胁增加，行业需求增长	416
六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间	416
第二节 2014-2020年信息安全市场发展趋势预测	416
一、2014-2020年信息安全行业发展趋势	416
二、2014-2020年信息安全行业应用领域发展方向	419
三、2014-2020年细分市场发展趋势预测	424
第三节 2014-2020年中国信息安全行业规模预测	425
一、2014-2020年中国信息安全市场规模预测	425
二、2014-2020年中国信息安全硬件市场规模预测	425
三、2014-2020年中国信息安全软件市场规模预测	426
四、2014-2020年中国信息安全服务市场规模预测	427
第四部分 信息安全行业投资分析	
第十四章 2014-2020年信息安全行业投资价值评估	428
第一节 信息安全行业投资特性分析	428
一、信息安全行业进入壁垒分析	428
二、信息安全行业盈利因素分析	429
三、信息安全行业盈利模式分析	430

第二节 2014-2020年信息安全行业发展的影响因素 431

一、有利因素 431

二、不利因素 433

第三节 2014-2020年信息安全行业投资价值评估分析 434

一、行业投资效益分析 434

二、产业发展的空白点分析 435

三、投资回报率比较高的投资方向 435

四、新进入者应注意的障碍因素 436

第十五章 2014-2020年信息安全行业投资机会与风险防范 438

第一节 信息安全行业投融资情况 438

一、行业资金渠道分析 438

二、固定资产投资分析 439

三、兼并重组情况分析 440

四、信息安全行业投资现状分析 443

第二节 2014-2020年信息安全行业投资机会 443

一、产业链投资机会 443

二、细分市场投资机会 444

三、重点区域投资机会 446

四、信息安全行业投资机遇 446

第三节 2014-2020年信息安全行业投资风险及防范 450

一、政策风险及防范 450

二、技术风险及防范 451

三、供求风险及防范 452

四、宏观经济波动风险及防范 453

五、关联产业风险及防范 454

六、市场竞争风险及防范 454

第四节 中国信息安全行业投资建议 455

一、信息安全行业未来发展方向 455

二、信息安全行业主要投资建议 458

三、中国信息安全企业融资分析 458

第十六章 2014-2020年信息安全行业面临的困境及对策 461

第一节 2014年信息安全行业面临的困境 461

一、网络遏制将持续增加	461
二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战	461
三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出	462
四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革	462
第二节 信息安全企业面临的困境及对策	463
一、重点信息安全企业面临的困境及对策	463
二、中小信息安全企业发展困境及策略分析	465
三、国内信息安全企业的出路分析	470
第三节 中国信息安全行业存在的问题及对策	471
一、中国信息安全行业存在的问题	471
二、信息安全行业发展的建议对策	472
三、市场的重点客户战略实施	474
第四节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策	480
一、中国信息安全市场发展面临的挑战	480
二、中国信息安全市场迎接挑战的对策	482
三、中国信息安全市场发展建议分析	483
第十七章 信息安全行业投资战略研究	486
第一节 信息安全行业发展战略研究	486
一、战略综合规划	486
二、技术开发战略	486
三、业务组合战略	490
四、区域战略规划	492
五、产业战略规划	502
六、营销品牌战略	503
七、竞争战略规划	506
第二节 对我国信息安全品牌的战略思考	510
一、信息安全品牌的重要性	510
二、信息安全实施品牌战略的意义	511
三、信息安全企业品牌的现状分析	512
四、我国信息安全企业的品牌战略	513
五、信息安全品牌战略管理的策略	515
第三节 信息安全经营策略分析	519

一、信息安全市场细分策略	519
二、信息安全市场创新策略	519
三、品牌定位与品类规划	521
四、信息安全新产品差异化战略	522
第四节 信息安全行业投资战略研究	523
一、2014-2020年信息安全行业投资战略	523
二、2014-2020年细分行业投资战略	524
第十八章 研究结论及投资建议	526
第一节 信息安全行业研究结论及建议	526
第二节 信息安全子行业研究结论及建议	526
第三节 信息安全行业投资建议	527
一、行业发展策略建议	527
二、行业投资方向建议	527
三、行业投资方式建议	528

图表目录

图表：信息安全行业产业链图解	24
图表：2000-2011年中国软件产业规模	25
图表：2012年分季度国内生产总值与增速	104
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速	104
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图	105
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	106
图表：GDP环比增速	106
图表：2012年1月各地居民价格消费指数	112
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数	113
图表：2012年2月各地居民价格消费指数	113
图表：2012年2月消费者价格分类物价指数	114
图表：2012年3月各地居民价格消费指数	115
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数	116
图表：2012年4月各地居民价格消费指数	116
图表：2012年4月消费者价格分类物价指数	117
图表：2012年5月各地居民价格消费指数	118
图表：2012年5月消费者价格分类物价指数	119

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 119

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 120

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 121

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 122

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 123

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 123

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 124

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 125

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 126

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 126

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 127

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 128

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 129

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 129

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 132

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 132

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 133

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 133

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 134

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 136

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 136

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 137

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 137

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 138

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 139

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 140

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 141

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 141

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 142

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 143

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 144

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 145

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 145

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 147

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 150

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 151

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 152

图表：2012年全球信息安全产品市场分类及份额预测 185

图表：2019-2013年全球信息安全行业市场规模 185

图表：我国信息安全行业发展阶段 218

图表：一些软件通用的定价模型 233

图表：2009-2012年我国信息安全市场规模及预测 234

图表：我国信息安全产品结构图 236

图表：全球信息安全市场分类及份额 236

图表：2009-2012年政府领域信息安全需求与增长率 246

图表：信息安全行业产品结构比例图 270

图表：信息安全行业产品结构规模与比例图 271

图表：2010-2012年我国信息安全行业产品结构比例图 271

图表：2009-2012年防火墙/VPN市场规模与增长率 273

图表：传统渠道 + Internet模式架构 297

图表：北京市软件产业布局示意图 307

图表：2013年我国信息安全行业竞争结构 324

图表：2013年我国信息安全行业竞争力分析 327

图表：国外企业兼并重组情况 328

图表：2013年我国信息安全行业竞争结构 329

图表：2013年我国信息安全行业资产规模 334

图表：2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力指标 338

图表：2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标 338

图表：2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标 339

图表：2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力 339

图表：2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力标 341

图表：2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力标 342

图表：2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司偿债能力标 342

图表：2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司发展能力标 342

图表：2008-2012年国民技术股份有限公司盈利能力标 345

图表：2008-2012年国民技术股份有限公司运营能力标 345

图表：2008-2012年国民技术股份有限公司偿债能力标 345

图表：2008-2012年国民技术股份有限公司发展能力标 345

图表：2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力标 347

图表：2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司运营能力标 347

图表：2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司偿债能力标 347

图表：2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司发展能力标 348

图表：2005-2012年航天信息股份有限公司盈利能力标 350

图表：2005-2012年航天信息股份有限公司运营能力标 350

图表：2005-2012年航天信息股份有限公司偿债能力标 351

图表：2005-2012年航天信息股份有限公司发展能力标 351

图表：2009-2012年北京北信源软件股份有限公司盈利能力标 358

图表：2009-2012年北京北信源软件股份有限公司运营能力标 358

图表：2009-2012年北京北信源软件股份有限公司偿债能力标 359

图表：2009-2012年北京北信源软件股份有限公司发展能力标 359

图表：2011-2013年杭州华途软件有限公司发展能力指标 374

图表：2009-2012年任子行网络技术股份有限公司盈利能力标 382

图表：2009-2012年任子行网络技术股份有限公司运营能力标 382

图表：2009-2012年任子行网络技术股份有限公司偿债能力标 382

图表：2009-2012年任子行网络技术股份有限公司发展能力标 383

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力指标 386

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司运营能力 386

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司资产负债表 387

图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司发展能力 387

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利能力指标 388

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标 389

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司资产负债表 389

图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标 390

图表：2012-2013年太极计算机股份有限公司盈利能力指标 392

图表：2012-2013年太极计算机股份有限公司运营能力指标 393

图表：2012-2013年太极计算机股份有限公司偿债能力指标 393

图表：2012-2013年太极计算机股份有限公司发展能力指标 393

图表：2014-2020年中国信息安全市场规模预测 425

图表：2014-2020年中国信息安全硬件市场规模预测 426

图表：2014-2020年中国信息安全软件市场规模预测 426

图表：2014-2020年中国信息安全服务市场规模预测 427

图表：我国信息安全行业兼并重组情况 443

图表：区域发展战略咨询流程图 499

图表：区域SWOT战略分析图 500

图表：四种基本的品牌战略 518

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111646.html>